|  |
| --- |
| **10 globalnih trendiov na področju coachinga.**1. 55 odstotkov organizacij že uporablja coaching za izboljšanje učinkovitosti
2. 37 odstotkov organizacij bo uporabilo coaching v bližnji prihodnosti
3. Coaching izboljšuje učinkovitost. Organizacije, ki uporabljajo coaching, pogosteje poročajo, da so izboljšale učinkovitost, tržni delež, dobičkonosnost in zadovoljstvo kupcev.
4. Glavni namen coachinga je izboljšanje osebne učinkovitost.i
5. Bolj kot je jasen namen coachinga,, uspešnejši je proces in končni rezultat coachinga..
6. Merjenje učinkovitosti coachinga veča njegovo uspešnost.
7. Najboljša coaching strategija je povezati prave coache s pravimi klienti.
8. 35 odstotkov ustvarja notranje mreže coachev .
9. Eksterno usposabljanje notranjih coachev daje najboljše rezultate in »vzgaja« najučinkovitejše coache
10. Kolegialni coaching mora postati bolj učinkovit;,. Več ljudi mora pridobiti veščine coachinga.

Iz raziskave: AMA/ Caoching global study, of succesfull practise,  |